

10 mil millones de pesos necesita parque tecnológico regional

POR CLAUDIA FARIAS VEGA
cfarias@diarioelsur.cl

Durante 2012 y 2013 se estaría convirtiendo en realidad el proyecto de parque científico tecnológico para la Región del Bío Bío, que desde hace varios años viene impulsando la Universidad de Concepción. Esto si logra este año los fondos necesarios para la urbanización del espacio de 90 hectáreas ubicado en el campus Concepción, en el cerro que está detrás del centro de Biotecnología.

Estos dineros consisten en 5 mil millones de pesos para cada año, los que son postulados a fondos del Gobierno Regional.

Jaime Baeza, director de Investigación de la UdeC, explicó que el proyecto en sí está bastante avanzado, desde que en 2005, gracias a la cooperación de parques del mismo tipo de Canadá y Conicyt se desarrollara la prefactibilidad. Luego, con apoyo de Innova Bío Bío y cooperación vasca, se hizo la factibilidad y en este momento están por concluir los estudios de factibilidad económica y social encargados por Serplac (paso previo a que sea considerado oficialmente por el Core) y los proyectos de arquitectura e ingeniería.

Cabe destacar que los beneficios que ofrece a una zona la instalación de un parque científico tecnológico son varios. Por un lado se logra la transferencia de conocimientos entre la universidad y la empresa y, por otro, se diversifica la producción, ya que surgen nuevos servicios y productos. Además se posiciona a la región como un área que ofrece más beneficios a la inversión tanto nacional como extranjera y, al menos en el caso del proyecto UdeC, se apoya a la micro y pequeña empresa gracias a la inclusión de una aceleradora de pymes tecnológicas.

de terreno, ubicadas en el cerro detrás del campus Concepción, pone a disposición la UdeC para la instalación de este parque, al que tendrán acceso universidades, pymes y empresas nacionales y extranjeras.

90
HECTÁREAS

de terreno, ubicadas en el cerro detrás del campus Concepción, pone a disposición la UdeC para la instalación de este parque, al que tendrán acceso universidades, pymes y empresas nacionales y extranjeras.

NECESARIA INNOVACIÓN

Alberto Miranda, presidente de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, destacó la necesidad de que esta iniciativa se concrete. "Es una patita que le falta a nuestro esquema regional", aseguró, agregando que "tenemos empresa, capital humano, entidades de educación superior, pero se necesita este tipo de apoyo a la innovación".

Características

UN PARQUE TECNOLÓGICO genera desarrollo, fomenta la transferencia tecnológica y la creación de empresas innovadoras.

EL PROYECTO DE LA UDEC comenzó a gestarse en 2005 y ha recibido colaboración de parques de América del Norte, Europa y Asia.

MÁS DE 34 HECTÁREAS de infraestructura contempla la propuesta, con toda clase de servicios para sus usuarios.

PLAZAS, SENDEROS y bosque nativo incorporará este espacio, que abrirá una parte importante del cerro a la comunidad.

La iniciativa de la UdeC busca potenciar la relación entre la investigación y las empresas, tema en que los parques tecnológicos han mostrado buenos resultados, ayudando a diversificar la producción y generando empleo.

Lo importante, destacó Miranda, es que este parque cuente con la infraestructura necesaria para interesar a las empresas a ubicarse allí.

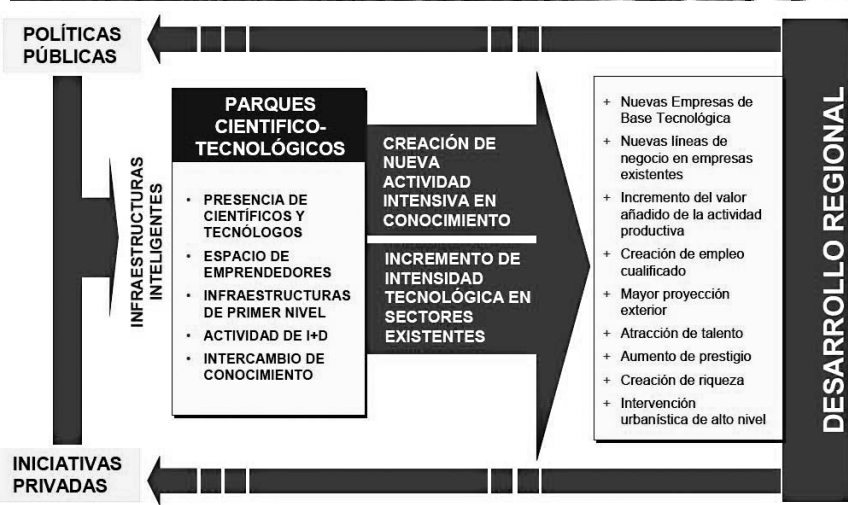
"No se necesitan incentivos económicos ni cosas así. Se requiere un terreno apto para construir, con la urbanización adecuada y de buen nivel, no podemos tener después problemas con eso", sostuvo.

De allí que considere que por el tamaño del terreno, su ubicación y el uso que se le dará, la inversión en 10 mil millones de pesos para urbanizarlo sea correcta.

POTENCIAR LA REGIÓN

A su vez Jaime Baeza señaló que en estas obras se requiere incluir no sólo la urbanización básica sino otros servicios como internet, construcción de paseos, parques o plazas, protección de quebradas e incorporación de senderos de bosque nativo. "Desde allá arriba se ve hasta el mar así es que el elemento diferenciador o atractivo que nosotros consideramos es precisamente la naturaleza".

En cuanto a la orientación del parque, Baeza explicó que decidieron no cerrarse a ningún área de inversión, ya que la experiencia mundial en el tema ha demostrado que es lo más sensato.



Además han puesto énfasis en que el parque atraiga empresas extranjeras, ya que "queremos que el parque tecnológico sea un catalizador que atraiga inversión (no necesariamente ligada a la innovación) a otros lugares de la región".

Baeza sostuvo que en los viajes que se han hecho para conocer la experiencia de

otros países, "hemos conversado con gente interesada, que quiere ver el lugar, por lo que se necesita la urbanización".

El director de Investigación insiste en que aunque esta idea es impulsada por la UdeC, lo que se quiere es que sea de la región, por lo que esperan que participen otras universidades y entidades relacionadas con I+D.

La universidad ofrece el terreno que po-

drán utilizar las empresas en comodato a largo plazo, acotó.

ANTE EL CORE

Para mañana está previsto que el rector Sergio Lavanchy presente el proyecto a la Comisión de Fomento Productivo del Consejo Regional, cuyo presidente, Marcelo Chávez, aclaró que les interesa mucho la iniciativa. "El proyecto es una buena idea porque las tecnologías han demostrado ser una ventaja para el desarrollo de la comunidad", dijo.

Sin embargo, al Consejo le interesa tener claridad sobre los objetivos y características del parque, cómo se va a administrar, si se necesitarán incentivos del gobierno para que las empresas se instalen allí y la recomendación técnica de Serplac sobre la factibilidad del proyecto, acotó.



Alumna de SS.CC. va a campamento de ciencias en EE.UU.

Catterina Díaz Sobenes alumna de cuarto año de enseñanza media, del colegio Sagrados Corazones de Concepción fue seleccionada entre 325 jóvenes chilenos para participar en el Campamento Juvenil de Ciencias entre el 30 de junio y 24 de julio en Estados Unidos. Ella viajará junto a otros 3 chilenos para profundizar su vocación investigadora.

HP no es competencia para Ipad 2

La última revelación en el mercado de las tablets ha sido el lanzamiento de la HP TouchPad, que estaría llegando a las vitrinas de Estados Unidos el 1 de julio y a Europa días después. Aún no está claro cuándo desembarcará por estos lados.

Se trata de un dispositivo de casi el mismo tamaño que el Ipad, (pantalla de 9,7 pulgadas, 1024 x 768 píxeles), con cámara frontal de 1,3 megapíxeles, procesador Qualcomm de doble núcleo a 1,2 GHz, almacenamiento de 16 u 32 GB según la versión.

Además tiene 1GB de Ram, autonomía máxima de 8 horas, conectividad WiFi, Bluetooth y GPS, SO WebOS 3.0 y ranura para tarjetas de memoria.

Respecto a este equipo, que se suma a la batalla de las tablets, Cristian Ahumada Vera, jefe de carrera de Técnico Universitario de Telecomunicaciones y Redes de la Universidad Técnica Federico Santa María, da sus apreciaciones.

Lo primero que menciona es que el precio es también similar al del Ipad 2. "HP TouchPad saldrá al mercado inicialmente en dos versiones, 16 GB y 32 GB, que costarán 499 y 599 dólares, respectivamente, y tendrán únicamente conexión Wi-Fi, aunque HP prepara un modelo con 3G en EE.UU."

Respecto a las novedades destaca que trae con el software de WebOS 3.0 "HP for Work que permite acceso a información a través de un servidor privado de HP. WebOS App Catalog. La versión HP del App Store y el Marketplace. HP Synergy que permite sincronizar la Web con tu Tablet con calendarios, correo, documentos, etc."

Sin embargo, Ahumada señala que el equipo no conviene. "Es una tablet claramente inferior al iPad 2 en prácticamente todos los aspectos y por si esto fuese poco incorpora un sistema operativo prácticamente desconocido a un precio completamente alto para lo que ofrece."

La única empresa ahora mismo que realmente tiene el potencial para competir contra el Apple iPad 2 es Samsung. Es la única que le viene siguiendo el rastro desde el iPad original y la única que ha presentado productos a un nivel semejante con precios competitivos".



PROMOCIÓN COPA AMÉRICA

EXTRA EXTRA Entra a: concursocopaamerica.soychile.cl y participa!

SI TU PASIÓN ES EL Fútbol

JUÉGATELA POR TU PROPIA COPA AMÉRICA

Llena el cupón con tus datos, deposítalo en los buzones de tu diario y estarás participando por este espectacular taca-taca. Mientras más cupones deposites, más posibilidades tienes de ganar. Sólo participan los cupones con todos los datos.

SORTEO
01-07

Nombre: _____

Teléfono: _____ Rut: _____

Dirección: _____

Email: _____